

Докладът е подготвен с оглед на Стратегическия план на БлуЛинк за 2008 – 2014, с цел да демонстрира напредъка на организацията за постигане на мисията ѝ, съгласувана от учредителите: да бъде информационна мрежа, която насърчава използването на информационните технологии за активно гражданско общество и природосъобразна устойчивост.

### Целева група и дейност

Основен приоритет през отчетния период за БлуЛинк беше развиването на капацитет за независима журналистика, с цел подобряване на незавидното състояние в областта на свободата на медиите в България. Разбира се, БлуЛинк продължи да изпълнява и традиционните си функции на социална мрежа за гражданска активност: предлагаше информация, специализирани услуги и развиваше капацитета на целевата си група от активни хора и организации в природозащитния сектор. БлуЛинк осезаемо намали функциите си извън спецификата на информационния обмен, а където изпълняваше такива – като например организацията на седмичния фестивал „Време за действие“ - постави фокус върху включването на други организации и групи, и използването на иновативни виртуални комуникационни формати. Намалено бе до минимум физическото администриране на процеси като НПО-представителството, както и воденето на проектно-административни дейности по тематични проекти извън сферата на ИТ.

БлуЛинк продължи активно да поддържа на граждански инициативи и групи извън кръга на природозащитните НПО, например. БлуЛинк продължи да оказва подкрепа на гражданската инициатива „България без дим“ и на други. БлуЛинк продължи да води действия в защита на свободата на електронното слово и независимостта на Интернет.

### Отчет по Генерална цел 1: Функционална виртуална мрежа за граждански активизъм

Цел: БлуЛинк да се стабилизира като организация с мотивиран екип от професионалисти, предоставяща адекватни услуги, способна да реагира гъвкаво и бързо на нуждите на гражданското общество

Развитие по конкретните цели.

1. Структурата на екипа на БлуЛинк претърпя радикална промяна. Системата на привличане на служители на трудови договори, която бе характерна за периода на сравнително стабилно целево финансиране, бе заменена от модел, при който членовете на екипа се назначават за конкретни задачи и дейности, по които работят, за ограничен срок. Новият модел насърчава попълването на екипа от мотивирани членове с изградена лоялност към организацията, но дори в по-голяма степен – към целите и каузите, които тя преследва. Същевременно, той отговаря на финансовите възможности на БлуЛинк, както и на потребността от гъвкавост и лоялност от страна на екипа. Привлечена и интегрирана в екипа бе Мариана Ахрянова, социолог, която работи като логистичен организатор на граждански договор и при гъвкава натовареност. По този начин бе постигнато отдавна търсеното подсилване на ИТ екипа. В допълнение към Антония Влайкова, бе привлечен втори мотивиран ИТ координатор, също на хонорар – Ангел Попов. Перуз Егикян също премина на граждански договор, докато Владимир Иванов предпочете да прекрати взаимоотношенията си с БлуЛинк. Така под ръководството на Павел Антонов, като член на УС, съучредител и изпълнителен координатор, бе оформен минималистичен, прагматичен и работещ гъвкаво екип. УС функционира адекватно и проведе редовни заседания.

По конкретните под-цели:

- i. въведен бе минималистичен и прагматичен модел на управление, а екипът бе сведен до минимум, до привличането на ново финансиране. Сполучливо беше въведено ползването на тайм-шийтове. Направена бе първа стъпка към създаване на виртуален офис чрез създаването на електронен регистър на кореспонденцията и документите.
- ii. осигурено бе наличие в екипа на втори ИТ експерт /Ангел/ в областта на информационните технологии, мрежовите и информационни услуги.

- iii. трудово-правните отношения с членовете на екипа са провеждат в пълно съответствие с трудовото законодателство, но поради нередовното натоварване и липсата на целево финансиране всички договори са заменени с граждански, като са изпълнени всички законови изисквания за това.
- iv. търсено и осигурявано е поименно изтъкване на приноса и отговорността на индивидуалните членове на екипа, като се правят целенасочени усилия за делегиране на индивидуални проекти и отговорности, с изпълнението на които да се идентифицират.
- v. задоволеността на служителите не е оценена до съставянето на настоящия доклад, но процесът на оценка е в ход.
- vi. офисът бе пренесен на нов адрес, където временно наемът е поет от „България без дим“. В офиса се провеждат редовно срещи на учредители, членове на гражданското общество и доброволци. Членовете на екипа, УС и други свързани с дейността лица работят преимуществено дистанционно.
- vii. в резултат от проведен конкурс бе привлечена Мариана Ахрянова на позицията „Организатор / Асистент на проекти“ при непълно работно натоварване.

2. Действията на БлуЛинк през 2012 г. продължиха въз основа на започнати по-рано проекти, въпреки оттеглянето на целевото финансиране от страна на Фондация „Мот“. За съжаление набирането на средства не бе осъществявано достатъчно ефективно през годината, и няма одобрени проекти за следващата. БлуЛинк прибегна до средства от резервния си фонд.

Като първа стъпка към диверсифициране на източниците на финансиране започна публикуване на промоционални банери на фронталния сайт. През 2012 обаче не са получавани приходи от такси, абонаменти и други директни приходи. През януари среща на Учредителите се изброиха практически възможности за директното фондонабиране, направен бе неуспешен опит за привличане на ресурс за активизирането им от Фондация „Помощ за благотворителността в България.“

Има леко подобрене в преодоляването на потребителския манталитет спрямо БлуЛинк, от страна на традиционната потребителска общност и някои учредители. БлуЛинк почти не предоставя нецелеви административни и други услуги. В случая с приноса на Тони към „България без дим“ е постигнато желаното обръщане на парадигмата за предлагане на услугите на БлуЛинк, така, че финансовата им себестойност да е ясна когато е привлечено донорско финансиране за безплатното им предлагане.

С прихода от проектите на „България без дим“ и Екомрежа бе осигурено желаното нарастване с 5% на година от общите приходите на БЛ от ИТ услуги срещу заплащане ежегодно от 2009 г. до края на плановия период. Не са въведени и платено членство и платен абонамент за услугите на БлуЛинк. Въведената такса за участие в механизма за НПО представителство пред институциите, предложена и гласувана по време на последната промяна на правилата за гласуване през ноември 2011 г., така и не влезе в сила, докато самият механизъм спря да функционира.

3. БЛ е утвърдена до голяма степен като търсен и уважаван партньор и доставчик на услуги за гражданското общество. Водеща роля в това отношение изпълнява порталният социално мрежов сайт, където има нарастване на броя на регистрираните потребители. БлуЛинк концептуализира и изгради платформата за сигнали на [www.bezdim.org](http://www.bezdim.org) – пилотен инструмент, чрез който граждани подават сигнали за нарушения на забраната за тютюнопушене до гражданската инициатива „България без дим“, която на свой ред ги предава към държавните Здравни регионални инспекции и участва с доброволци в проверяването им. За проекта „Екомрежа“ БлуЛинк извърши безупречно ИТ работата и концептуализира сайта.

Но от всички съвместни проекти, където БлуЛинк изпълнява ИТ функции, произлиза нерадостното заключение, че подобно участие на БлуЛинк остава проблематично. Дори в най-сполучливите от тях, например „Екомрежа“ и „България без дим“ ролята на доставчик на ИТ услуги и подкрепа предизвиква затруднения. В началото на годината БлуЛинк предприе опит да потърси финансиране за електронни инструменти, според изработената от екипа концепция, от последния кръг на Тръста за гражданското общество в Централна и Източна Европа, но без успех. Престижът на БлуЛинк натрупан с изграждането на платформите за граждански сигнали в градска среда „Урбанотопия“ и за горите „Спаси гората“ започна да намалява. Неблагоприятната конюнктура доведе и до практическо замразяване на Е-вот, което прикри невъзможността на БлуЛинк да поддържа технически платформата чрез доброволното участие на Ники.

Друг проблематичен ИТ проект бе и „Образование за развитие“, където БлуЛинк беше поел задания и извършваше работа без нужното ниво на координация и ангажираност от страна на водещите партньори. В него, както и в Екокартата, ясно пролича естеството на проблема: липса на усещане на собственост спрямо сайтовете от страна на целевите им групи. В случая с „Урбанотопия“ основна задача в последните месеци на проекта беше засилването на усещането на участващите в него за „собственост“ над разработения сайт, с цел продължаването му след края на проекта.

Бяха отправени предложения към организации – съчредители за съвместни проекти, но през 2012 такива не бяха подадени, с изключение на СФ Тийм, където водещ партньор е ОЦОСУР, и разбира се Екокарта, където води БФБ. Обновения сайт [www.bluelink.net](http://www.bluelink.net) бе доразвит с журналистически публикации. В момента сайтът се ползва по-интензивно от потребителите, а броят им расте средно с по 2 месечно. Продължават да липсват системи за регистриране на клиентите, както и за директи продажби. Получава се сравнително редовна обратна връзка от представителите на граждански коалиции или групи, въпреки, че членовете на БлуЛинк получават оценка за адекватността на услугите и работата си неформално. Работни репортажи към учредителите и останалата част от екипа се пускат спорадично.

Името на БлуЛинк е наложено сред донорите и организациите, поддържащи и развиващи гражданското общество, макар че профилът на БлуЛинк като доставчик на ИТ услуги е размит. В резултат, например, БлуЛинк получава покани за участие в събития, но не в проекти. В проекта за Образование за Развитие пък БлуЛинк е включен и с функции, свързани с попълването на изградената уеб страница със съдържание в области.

В рамките на Екомрежа бе създадена Уики платформа за фестивала на гражданската активност „Време за действие“, който събра стотици посетители на над 10 събития в София и в страната. Под същата платформа бе сформирана и виртуалната редакция „БлуЛинк“, чрез която млади журналисти можаха да споделят материалите си за редакция и публикуване.

За проектите, където през 2012 г. БлуЛинк беше водеща организация, до голяма степен изпълнявала целевите си ИТ функции. Сполучлив пример за това бе проектът „Урбанотопия“, който се реализира, въпреки непредвиденото оттегляне на директора на ЗамирНет и свързаните с него трудности. Проектът бе сполучливо приключен и отчетен пред ЕС без загуби.

4. БлуЛинк е разпознаваема с функционалността, услугите и мисията си сред: гражданското общество, донори, служители на държавни институции и медии, но има доста потенциал за развитие. Проведени бяха няколко обществено значими събития: връчване на наградата „Свободните електрони“ за стратегическо ползване на ИТ за обществени и граждански цели на инициативата за защита на шистовия газ; кръгла маса „Има такава журналистика“ в Британския съвет, повторната кръгла маса по темата в Червената къща, както и участия на представители на БлуЛинк в кръгли маси и конференции в България и по света. Пример за такова участие беше поканата от страна на Форум „Гражданско участие“ за предствяне на Урбанотопия. Разбира се първостепенна роля в това отношение изигра и организирането от страна на БлуЛинк на фестивала за гражданско действие „Време за действие“ през м.юни 2012.
5. Фестивалът „Време за действие“ бе организиран в рамките на проекта Екокарт, в отговор на наблюденията, според които проведената и администрирана от БлуЛинк Национална НПО среща през май 2011 г. не донесе очаквания импулс нито на общността, нито на ИТ спецификата на БлуЛинк. В рамките на фестивала, паралелно с общата координация между различните участници и адреси, БлуЛинк организира и свои собствени събития, съобразно спецификата си на доставчик на стратегически ИТ услуги. Едно от тях бе обучението за социално-мрежови, медийни, и технически качества, финансирано от Триалог . Австрия. За съжаление обаче въпреки доброто административно взаимодействие на екипа около подготовката и организацията на фестивала, несполучливо бе анонсирана и представена на природозащитната общност готовата Еко карта.

Проблемът с поддръжката на системата за е-гласуване се задълбочи. БлуЛинк продължи да настоява за въвеждане на качествени критерии към платформите за избор на кандидати, които да гарантират прозрачността на тези избори и обратната връзка. БлуЛинк проведе и процедура в Комисията за защита от дискриминация срещу решението на МОСВ целенасочено да заложи единствено количествени критерии, с цел тъкмо да обезцени продукта и философията на платформата за гражданско участие, и да го подмени с удобно за администрацията такова. КЗД не се произнесе в законовия срок по процедурата.

5. Взаимодействието и съвместната оперативната работа между учредителите, УС и екипа на БЛ се подобри осезаемо след промените в екипа и намаляването на размера и заетостта му.
6. Не е постигнато намаляване до минимум на зависимостта от донорски приоритети и проектно финансиране – т.нар. „проектинг“. Целите и мисията на съществуването на БлуЛинк продължават да са предмет на интерпретации, въпреки формулировките в тази стратегия, и това се използва за предприемане на широк диапазон от действия, и отказ да се извършват други.
7. БлуЛинк концентрира усилията си върху природозащитния сектор, но поддържа връзки и предоставя услуги на други сектори на гражданското общество. Примери: Урбанотопия, БезДим, ДевЕду.
  - i. Включени са услуги за неекологични организации в основния пакет от услуги на БЛ г.
  - ii. представители на неекологични граждански организации и движения са приобщени към дейността и целите на БлуЛинк, чрез присъствие и участие на техни представители в церемонията по връчване на наградите Свободен електрон, и съвместни проекти.
  - iii. активизират се връзките с професионални и граждански среди, сродни с дейността и мисията на БлуЛинк, блогъри и професионални журналисти участваха в три събития на БлуЛинк на година.
8. Проведени бяха над 4 обучителни сесии за граждани и НПО за ефективно използване на ИТ, поне веднъж годишно, в рамките на „Време за действие“. Отделно, в рамките на проекта, подкрепен от „Отворено общество“, през април се осъществи обучение за млади журналисти под надслов „Журналистика в обществена полза – Има такава журналистика.“ Участие взе бившият кореспондент за околната среда на британския „Гардиън“ Пол Браун. Обучени бяха над 15 журналисти.
9. Осигурена е *онлайн* поддръжка на услугите за гражданските потребители и редовна модерация на листовете, собственост на БлуЛинк.

## Генерална цел 2. Независим медиен продукт

БлуЛинк направи първи стъпки към публикуване на собствен медиен продукт в обществена полза, който осигурява достоверна и алтернативна информация най-вече въз основа на собствените си уникални източници. Проведени бяха срещи и консултации за стартиране на собствен онлайн видео канал. За съжаление подадените предложения за реализацията му към UN Democracy Fund и към БКАФ, не получиха финансиране.

### Конкретни цели:

1. Не е концептуализиран окончателно пакетът от медийни услуги за целевите групи, който да се актуализира ежегодно. Не са описани надлежно всички медийни и информационни формати и услуги, предоставяни от БлуЛинк.
2. Има цени и политика за реклама, но не се ползват.
3. БлуЛинк проведе обучение за млади журналисти, съвместно с Фондация „Гардиън“, Британски съвет и Факултета по журналистика. В рамките на проекта към „Отворено общество“ бяха заплатени хонорари за над 15 първокласни журналистически материала и снимки. . Има позовавания в други медии и Фейсбук. Няма данни за 10% увеличение на цитираната от медиите информация от БлуЛинк спрямо предходната година.
  - i. при подготовката на материалите се прилагат принципите на качествена журналистика, в т.ч.: модел на „обърнатата пирамида“ за новините, силна уводна част при репортажите. Има нужда от повече развитие по останалите параметри, като предлагане на обратна гледна точка, недопускане на материали, базирани върху единствен източник, коректно позоваване и ползване на цифри и данни от назовани източници, разделяне на коментара от информацията и т.н.
  - ii. медийните продукти попадат в обхвата на тематиката и мисията на БлуЛинк – гражданско общество, околна среда и информационни технологии, но по-скоро доминират екологични теми, за сметка на останалите.
  - iii. През 2011 г. не е предприета промоционална кампания за редакционния продукт на БлуЛинк и разширяване на базата потребители, посетители и абонати на мрежата.
  - iv. Въведени са възможности за публикуване на видео и аудио онлайн чрез комерсиални сайтове. По платформата на Урбанотопия се разработва платформа за смарт телефони, но няма действаща система за SMS alert.

4. Не е приготвен промоционален материал за рекламодатели и агенции.
5. Стриктна рекламна политика, по силата, на която БлуЛинк си запазва правото да откаже платена реклама по всяко време, е въведена, но липсва платена реклама.

### **Генерална цел 3. Промяната започва от нас.**

БлуЛинк води открита, коректна и етична комуникация и внимателно оценява партньорствата си.

Конкретни цели:

1. Прозрачността в работата на БЛ сред целевите групи се подобрява, макар че има доста потенциал за развитие:
  - i. Информация свързана с дейността и действието на БлуЛинк се публикува в интернет страниците на мрежата, по-активно от преди.
  - ii. репортажи на служители, учредители и други материали за дейности, събития, пътувания и теми от работата на БлуЛинк се качват на уеб страниците на БлуЛинк твърде спорадично. Секцията За нас/About us бавно се актуализира, а промяната на изпълнителния директор бе регистрирана на нея с няколко седмици закъснение.
  - iii. БлуЛинк оповести предложенията си за проекта към Швейцарския НПО фонд с целевата група и получи идеи и подкрепа от представители на основните целеви групи.
  - iv. Професионалната и работна комуникация в екипа, и между учредителите, се осъществява редовно.
2. Лошото партньорство със Замир.нет не бе допуснато да навреди на един от най-сполучливите проекти на БлуЛинк – Урбанотопия.
3. Друго успешно партньорство бе около Екокартата, с БФБ и Лайбниц Институт – Лайпциг.

### **Генерална цел 4. Информационни технологии за гражданско общество и природосъобразна устойчивост.**

БлуЛинк предлага съвременни и практични ИТ решения за нуждите на граждански организации и неформални групи и да отстоява свободата на Интернет. Основна роля сред тях изпълнява порталният сайт. Еко картата е специфичен сайт, предвиден да подпомогне мрежовостта около преодоляването на природозащитни проблеми бе изработен, но никога активиран от партньорите.

Подпис:  
Наталия Димитрова-Попова,  
Председател на УС  
(длъжност и печат)



Дата 28.06.2013

гр. София

**Баланс**  
на фондация БЛУЛИНК  
към 31.12.2012

ЕИК: 130164711

АКТИВ			ПАСИВ		
Раздели, групи, статии	Сума (хиляди лв.)		Раздели, групи, статии	Сума (хиляди лв.)	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
а	2	а	1	2	
<b>A. Дълготрайни (дългосрочни) активи</b>			<b>A. Собствен капитал</b>		
1 Дълготрайни материални активи			1 Основен капитал		
1 Земи (терени)			<b>II. Резерви</b>		
2 Сгради и конструкции			1 Резерви от последващи оценки на активите и пасивите		
3 Машини и оборудване			2 Целеви резерви	49	52
4 Съоръжения			в т.ч. общи резерви	49	52
5 Други дълготрайни материални активи	1	2	в т.ч. други резерви		
Разходи за придобиване и ликвидация на			Общо за група II	49	52
6 ДМА			Общо за раздел A:	49	52
Общо за група I	1	2	<b>B. Дългосрочни пасиви</b>		
<b>II. Дълготрайни нематериални активи</b>			1 Дългосрочни задължения		
1 Програмки продукти			1 Задължения към доставчици и клиенти		
2 Права върху собственост			2 Задължения към финансови задължение		
3 Други дълготрайни нематериални активи			3 Други дългосрочни задължения		
Общо за група II			Общо за група I:		
<b>III. Дългосрочни финансови активи</b>			1 Приходи за бъдещи периоди		
<b>IV. Разходи за бъдещи периоди</b>			Общо за раздел B:		
Общо за раздел A:	1	2	<b>B. Краткосрочни пасиви</b>		
1 Краткотрайни (краткосрочни) активи			1 Краткосрочни задължения		
1 Материални запаси			1 Задължения към доставчици и клиенти		2
1 Материали			2 Задължения към финансови предприятия		
2 Други материални активи			3 Данъчни задължения		
Общо за група I:			4 Задължения към персонала		
<b>II. Краткосрочни вземания</b>			5 Задължения към осигурителни предприятия		
1 Вземания от клиенти и доставчици			6 Други краткосрочни задължения		
2 Съдебни присъдени вземания			Общо за група I:	8	2
3 Други краткосрочни вземания	39	33	<b>II. Приходи за бъдещи периоди и финансираня</b>	14	34
Общо за група II:	39	33	Общо за раздел B:	22	34
<b>III. Краткосрочни финансови активи</b>					
<b>IV. Парични средства</b>					
1 Парични средства в брой					
2 Парични средства в безсрочни депозити	31	53			
3 Блокирани парични средства					
4 Парични еквиваленти					
Общо за група IV:	31	53			
<b>V. Разходи за бъдещи периоди</b>					
Общо за раздел B:	70	86			
Сума на актива (A+B)	71	88	Сума на пасива (A+B+V)	71	88
<b>Г. Условни активи</b>			<b>Г. Условни пасиви</b>		

Дата 31.01.2013

Съставител:  
Тамара Константинова

Ръководител:  
Наталья Димитрова-Попова



фондация БЛУЛИНК

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ЗА 2012ГОДИНА  
ЗА НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ


ЕИК: 130164711

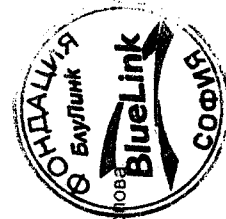
Наименование на разходите	Сума - хил. лв.		Наименование на приходите	Сума - хил. лв.	
	текуща година	предход на година		текуща година	предход на година
а	1	2	а	1	2
I. Разходи за дейността			I. Приходи от дейността		
A. Разходи за регламентирана дейност			A. Приходи от регламентирана дейност		
1. Дарения			1. Приходи от дарения под условие	94	187
2. Други разходи	101	202	2. Приходи от дарения без условие	2	18
Всичко А	101	203	3. Членски внос		
B. Административни разходи	5	10	4. Други приходи		
Общо за група I	106	213	Общо за група I	96	205
II. Финансови разходи			II. Финансови приходи		
3. Разходи за лихви			5. Приходи от лихви	2	
4. Отрицателни разлики от операции			6. Приходи от съучастия		
5. Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове			7. Положителни разлики от операции с финансови активи и инструменти		
6. Други разходи по финансови операции			8. Положителни разлики от промяна на валутни курсове		
Общо за група II	0	1	9. Други приходи от финансови операции		
III. Извънредни разходи			Общо за група II	2	0
IV. Загуба от стопанска дейност			III. Извънредни приходи		
V. Общо разходи	106	214	IV. Печалба от стопанска дейност		
VI. Резултат			V. Общо приходи	98	207
Всичко (V + VI)	106	214	VI. Резултат	8	7
			Всичко (V + VI)	106	214

Дата: 31.01.2013

Съставител:   
Тамара Константинова

Ръководител:

  
Наталия Димитрова-Попова



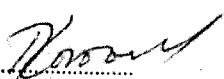
# ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ


на  
фондация БЛУЛИНК  
към 31.12.2012 г.

ЕИК: 130164711

РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума ( хил.лв. )		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума ( хил.лв. )	
	Текуща година	Предх. година		Текуща година	Предх. година
1. Разходи за материали и в.услуги, в т.ч. :			1. Нетни приходи от продажби, в т.ч. :		
а ) материали		1	в) Услуги		3
в ) външни услуги		1			3
2. Разходи за персонала			<b>ОБЩО приходи от оперативна дейност</b>		3
<b>ОБЩО Разходи за оперативна дейност</b>		1			
<b>ОБЩО Финансови разходи</b>			2. Други лихви и фин.приходи, в т.ч.:		
			- полож разл от опер.с фин.активи		
<b>ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА</b>		1	<b>Общо финансови приходи</b>		
2. Печалба от обичайната дейност		2	<b>ОБЩО ПРИХОДИ ОТ ДЕЙНОСТТА</b>		3
3. Извънредни разходи			3. Загуба от обичайната дейност		
			1 4. Извънредни приходи		
<b>Общо Разходи</b>			<b>Общо Приходи</b>		3
<b>4. Счетоводна Печалба</b>		2	<b>5. Счетоводна Загуба</b>		
( <b>ОБЩО Приходи - ОБЩО Разходи</b> )			( <b>ОБЩО Приходи - ОБЩО Разходи</b> )		
5. Разходи за данъци от печалбата			6. Загуба след данъчно облагане		
6. Печалба след данъчно облагане		2			
<b>ВСИЧКО (Общо РАЗХОДИ+5+6)</b>			3 <b>ВСИЧКО ( Общо ПРИХОДИ + 6 )</b>		3

Дата: 31.01.2013

Съставител:   
Тамара Константинова

Ръководител:   
Наталия Димитрова-Палова





# ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

на фондация БЛУЛИНК

за 2012г.

ЕИК:

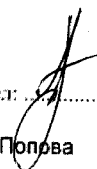
130164711

(хил. лв.)

ПОКАЗАТЕЛИ	записан капитал	премии от емисии	РЕЗЕРВИ					фин. резултат от минали години		текуща печалба / загуба	ОБЩО собствен капитал	
			резерв от последващи оценки	законови	резерв от изкупени собств. Акции	резерв съгл. Учред. Акт	други резерви	неразпр. печалба	непокрита загуба			
												1
Салдо в началото на отчетния период								52				52
2. Промени в счетоводната политика												
3. Грешки												
4. Салдо след промените в счетоводната политика и грешки												
5. Изменение за сметка на собствениците, в т.ч.:												
--- увеличения												
--- намаления												
6. Финансов резултат за текущия период								(3)				(3)
7. Разпределение на печалбата, в т.ч.:												
--- увеличения												
--- намаления												
8. Покриване на загуба												
9. Последващи оценка на активи и пасиви												
--- увеличение												
--- намаление												
10. Други изменения в собствения капитал												
Салдо към края на отчетния период								49				49
11. Промени от преводи на годишни фин. отчети на предприятия в чужбина												
Собствен капитал към края на отчетния период								49				49

Дата: 31.01.2013

Съставител:   
Тамара Константинова

Ръководител:   
Наталия Димитрова-Полова



фондация БЛУЛИНК


ЕИК: 130164711

ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК ЗА 2012 ГОДИНА

Наименование на паричните потоци	(Хил. левове)	
	Текущ период	Предходен период
	1	2
<b>a</b>		
<b>I. Наличност на паричните средства в началото на периода</b>	53	96
<b>II. Парични потоци от нестопанска дейност</b>		
<b>A. Постъпления от нестопанска дейност</b>		
Получени дарения под условия	58	163
Получени дарения без условия	2	18
Постъпления от членски внос		
Постъпления от осигурителни предприятия		
Получени обезщетения за застраховане		
Постъпления от банкови и валутни операции		
Други постъпления	1	1
<b>Всичко постъпления от нестопанска дейност</b>	<b>61</b>	<b>182</b>
<b>B. Плащания за нестопанска дейност</b>		
Изплатени дарения		1
Изплатени заплати	22	58
Изплатени осигуровки	12	25
Плащания по банкови и валутни операции		1
Плащания за услуги	48	92
Други плащания	1	50
<b>Всичко плащания за нестопанска дейност</b>	<b>83</b>	<b>227</b>
<b>B. Нетен паричен поток от нестопанска дейност</b>	<b>-22</b>	<b>-45</b>
<b>III. Парични потоци от стопанска дейност</b>		
<b>A. Постъпления от стопанска дейност</b>		
Постъпления от продажба на активи и услуги		3
Постъпления от клиенти		
Постъпления от банкови и валутни операции		
Други постъпления		
<b>Всичко постъпления от стопанска дейност</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>B. Плащания за стопанска дейност</b>		
Плащания за услуги и за придобити активи		1
Плащания към доставчици		
Изплатени данъци		
Плащания по банкови и валутни операции		
Други плащания		
<b>Всичко плащания за стопанска дейност</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>B. Нетен паричен поток от стопанска дейност</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>IV. Наличност на парични средства в края на периода</b>	<b>31</b>	<b>53</b>
<b>V. Изменение на паричните средства през периода</b>	<b>-22</b>	<b>-43</b>

Дата: 31.01.2013

Съставител:   
Тамара Константинова

Ръководител:   
Наталья Димитрова-Попова

