

**Фондация БлуЛинк**  
**Доклад на УС за дейността на фондацията през 2013 г.**

Докладът е подготвен с оглед на Стратегическия план на БлуЛинк за 2008 – 2014, с цел да демонстрира напредъка на организацията за постигане на мисията ѝ, съгласувана от учредителите: да бъде информационна мрежа, която насърчава използването на информационните технологии за активно гражданско общество и природосъобразна устойчивост.

**Целева група и дейност**

Основен приоритет през отчетния период за БлуЛинк беше развиването на капацитет и набирането на средства за независима журналистика, с цел подобряване на незавидното състояние в областта на свободата на медиите в България. Разбира се, БлуЛинк продължи да изпълнява и традиционните си функции на социална мрежа за гражданска активност: предлагаше информация, специализирани услуги и развиваше капацитета на целевата си група от активни хора и организации в природозащитния сектор. Осъществена бе оптимизация на организационния формат с цел намаляване на разходите и повишаване на адаптивността и гъвкавостта на операциите спрямо условията на средата и донорското финансиране.

БлуЛинк продължи активно да поддържа на граждански инициативи и групи извън кръга на природозащитните НПО, например. БлуЛинк продължи да оказва подкрепа на гражданската инициатива „България без дим.“ БлуЛинк продължи да води действия в защита на свободата на електронното слово и независимостта на Интернет. Подпомогнат бе опитът за сформирание на Граждански съвет към Министерство на околната среда и водите /МОСВ/. Същевременно Агенцията за дискриминация призна за основателна жалбата на БлуЛинк срещу приетите през 2011 г. регламенти на МОСВ, които дискриминират участниците от неправителствени организации в консултативните органи на министерството.

**Отчет по Генерална цел 1: Функционална виртуална мрежа за граждански активизъм**

Цел: БлуЛинк да се стабилизира като организация с мотивиран екип от професионалисти, предоставяща адекватни услуги, способна да реагира гъвкаво и бързо на нуждите на гражданското общество

Развитие по конкретните цели.

1. Новата структура на екипа на БлуЛинк бе успешно въведена в действие. Екипът бе попълнен с мотивирани членове с изградена лоялност към организацията и към целите и каузите, които тя преследва. Същевременно структурата на екипа бе адаптирана към новите медийни функции на БлуЛинк. Позицията на ръководителя на екипа, заемана от д-р Павел Антонов, бе реструктурирана в Управляващ редактор. Към екипа на граждански договор като редакционен сътрудник бе привлечена журналистката Силвия Стоядинова, бивш участник в обучението „Има такава журналистика,“ проведено от БлуЛинк през 2012 г.

По конкретните под-цели:

- i. Въведен бе минималистичен и прагматичен модел на управление, а екипът бе сведен до минимум, до привличането на ново финансиране. Сполучливо беше възприето ползването на тайм-шийтове. В режим на активно ползване влязоха т.нар. „облачни“ функционалности на виртуален офис, включващи електронни регистри на кореспонденцията и договорите и почти пълно преминаване към онлайн фактури.
- ii. Осъществени бяха контакти с колективи от млади ИТ специалисти като ИнитЛаб и Общество.бг с цел установяване на практически партньорства за развиване и прилагане на ИТ решения за подсилване на демокрацията и гражданското общество.
- iii. Трудово-правните отношения с членовете на екипа са провеждат в пълно съответствие с трудовото законодателство, в рамките на граждански договори с непълно и епизодично натоварване според наличните по проекти задачи.
- iv. Задоволеността на служителите не е оценена до съставянето на настоящия доклад, но процесът на оценка е в ход.
- v. Офисът е функционален и се помещава на ет.3 в сградата на бул. „Сливница“ 263, съвместно с офиса на „България без дим.“ В офиса се провеждат редовно срещи на учредители, членове на гражданското общество и доброволци. Членовете на екипа, УС

и други изпълняващи дейности на БлуЛинк лица работят преимуществено дистанционно, с помощта на интернет и новите „облачни“ офис технологии.

2. Действията на БлуЛинк през 2013 г. продължиха започнати по-рано проекти. Приоритет беше набирането на средства. Сполучливо бе получено финансиране за проекти през следващата 2014 г. БлуЛинк прибегна до средства от резервния си фонд.

Продължи публикуването на промоционални банери на фронталния сайт, без обаче да са получавани приходи от такси, абонаменти и други директни приходи.

Преодолян е потребителския манталитет спрямо БлуЛинк от страна на традиционната потребителска общност. Предоставянето на нецелеви административни и други услуги е намалено до минимум, въпреки че БлуЛинк продължава да оказва финансова и техническа подкрепа за хостинг и поддръжка на мейлинг листове и сайтове на избрани общности. БлуЛинк продължи да оказва ИТ подкрепа за „България без дим“ като партньор в проекта „Да върнем пълната забрана.“ Не е осигурено нарастване с 5% на година от общите приходи на БЛ от ИТ услуги срещу заплащане. Не са въведени и платено членство и платен абонамент за услугите на БлуЛинк. Въведената такса за участие в механизма за НПО представителство пред институциите, предложена и гласувана по време на последната промяна на правилата за гласуване през ноември 2011 г., така и не влезе в сила, докато самият механизъм почти функционира рядко, като исканията за определяне на граждански представители се предават директно до общността, докато БлуЛинк лобира пред институциите за увеличаване на квотите и по-голяма гъвкавост и проактивност за приемането на такива представители в различните органи.

3. БЛ е утвърдена до голяма степен като търсен и уважаван партньор и доставчик на услуги за гражданското общество. Водеща роля в това отношение изпълнява порталният социално мрежов сайт, където продължава стабилното нарастване на броя на регистрираните потребители. Изградената от БлуЛинк платформата за сигнали на [www.bezdim.org](http://www.bezdim.org) функционира като пилотен инструмент, чрез който граждани подават сигнали за нарушения на забраната за тютюнопушене до гражданската инициатива „България без дим“, която на свой ред ги предава към държавните Регионални здравни инспекции и участва с доброволци в проверяването им.

Управляващият редактор представи пред тематична конференция на Фондацията за развитие на местни инициативи през м. май опита на БлуЛинк в изграждането на ИТ инструменти за гражданско участие, каквито са платформите „Спаси гората“ /2009 – 2011/, „Урбанотопия – сигнали за проблеми в градската среда“ /2010 – 2011/, платформата за сигнали на „България без дим“ от 2012 г. и др.

Успешно бе приключено участието на БлуЛинк в проекта „Образование за развитие“, където БлуЛинк изработи интерактивен уебсайт. Бяха подготвени съвместни предложения за финансиране към Програмата за финансиране на НПО към финансовия механизъм на ЕЕЗ с ББФ/Коалиция „За да остане природа в България“ и Центъра за екологично право в София, както и собствено предложение за изграждане на административен капацитет съвместно с ИнитЛаб и Общество.бг. На обновения сайт [www.bluelink.net](http://www.bluelink.net) продължи публикуването на журналистически публикации. Сайтът се ползва по-интензивно от потребителите, а броят им расте средно с по 2 месечно.

Продължават да липсват системи за регистриране на клиентите, както и за директи продажби. Получава се сравнително редовна обратна връзка от представителите на граждански коалиции или групи, въпреки, че членовете на БлуЛинк получават оценка за адекватността на услугите и работата си неформално. Работни репортажи към учредителите и останалата част от екипа се пускат спорадично.

Името на БлуЛинк е наложено сред донорите и организациите, поддържащи и развиващи гражданското общество. Работи се по зададената през 2012 г. насока за създаване на независимо журналистическо съдържание и превръщане на сайта в социална медия за активните хора.

След приключването на „Урбанотопия“ БлуЛинк предлагаше минимален обем от ИТ услуги на Коалицията за надзор над Европейските фондове /КУПФЕС/ в рамките на СФ тийм.

4. БлуЛинк е разпознаваема с функционалността, услугите и мисията си сред: гражданското общество, донори, служители на държавни институции и медии, и има потенциал за развитие.

През 2013 г. са съществени множество участия на представители на БлуЛинк в кръгли маси и конференции в България и по света по теми свързани с развитието на независима екологична журналистика и гражданското общество.

5. БлуЛинк бе поканена от Трансформаторите да предостави видеоматериали за излъчване по видео стени в София по техен проект.

БлуЛинк спечели процедура срещу МОСВ пред Комисията за защита от дискриминация, която бе оповестена пред медиите на пресконференция в БТА през м.юли 2013.

6. Взаимодействието и съвместната оперативната работа между учредителите, УС и екипа на БЛ се подобри след промените в екипа и намаляването на размера и заетостта му.
7. Не е постигнато намаляване до минимум на зависимостта от донорски приоритети и проектно финансиране – т.нар. „проектинг“.
8. БлуЛинк концентрира усилията си върху природозащитния сектор, но поддържа връзки и предоставя услуги на други сектори на гражданското общество, основно чрез медийната си дейност. През м. юни 2013 Павел Антонов посети форум за опазване на климата в Истанбул. Примери: Урбанотопия, БезДим, ДевЕду:
  - i. Включени са услуги за неекологични организации в основния пакет от услуги на БЛ г.
  - ii. представители на неекологични граждански организации и движения са приобщени към дейността и целите на БлуЛинк, чрез присъствие и участие на техни представители в церемонията по връчване на наградите Свободен електрон, и съвместни проекти.
  - iii. активизират се връзките с професионални и граждански среди, сродни с дейността и мисията на БлуЛинк, блогъри и професионални.
9. Осигурена е онлайн поддръжка на услугите за гражданските потребители и редовна модерация на листовите, собственост на БлуЛинк.

## **Генерална цел 2. Независим медиен продукт**

БлуЛинк направи последващи стъпки към публикуване на собствен медиен продукт в обществена полза, който осигурява достоверна и алтернативна информация най-вече въз основа на собствените си уникални източници. Подадено бе сполучливо предложение на този тип дейности към фонда на Европейското икономическо пространство и Earth Journalism Network към Internews, САЩ.

### **Конкретни цели:**

1. БлуЛинк прие журналист стажант от Испания, на име Роса Вроом. Ресурсите за нейния престой и работа в БлуЛинк бяха поети от програма „Еразмус.“ Роза произведе статии, видео материали и академичен текст за годишника на APC Global Information Society Watch в съавторство с Павел Антонов.
2. Не е концептуализиран окончателно пакетът от медийни услуги за целевите групи, който да се актуализира ежегодно. Не са описани надлежно всички медийни и информационни формати и услуги, предоставяни от БлуЛинк, до 30.12.2010.
3. Има цени и политика за реклама, но не се ползват.
4. При подготовката на журналистически материали до началото на новите проекти, материалите се прилагат принципите на качествена журналистика, в т.ч. модела на фийчър. Медийните продукти попадат в обхвата на тематиката и мисията на БлуЛинк – гражданско общество, околна среда и информационни технологии, но по-скоро доминират екологични теми, за сметка на останалите.  
През 2013 г. са предприети промоционални действия за редакционния продукт на БлуЛинк и разширяване на базата потребители, посетители и абонати на мрежата сред водещи журналисти в София.
5. Подготвен бе промоционален видео материал по проекта на Вера Вроом за рекламодатели и агенции.

## **Генерална цел 3. Промяната започва от нас.**

БлуЛинк води открит, коректна и етична комуникация и внимателно оценява партньорствата си.

Конкретни цели:

1. Прозрачността в работата на БЛ сред целевите групи се подобрява, макар че има доста потенциал за развитие:
  - i. Информация свързана с дейността и действието на БлуЛинк се публикува в интернет страниците на мрежата, по-активно от преди.
  - ii. Репортажи на служители, учредители и други материали за дейности, събития, пътувания и теми от работата на БлуЛинк се качват на уеб страниците на БлуЛинк твърде спорадично. Секцията За нас/About us бавно се актуализира, а промяната на изпълнителния директор бе регистрирана на нея с няколко седмици закъснение.
  - iii. БлуЛинк оповести предложенията си за проекта към Швейцарския НПО фонд с целевата група и получи идеи и подкрепа от представители на основните целеви групи.
  - iv. Професионалната и работна комуникация в екипа, и между учредителите, се осъществява редовно.
2. Приключи партньорството около около Екокартата с БФБ и Лайбниц Институт – Лайпциг, докато няколко НПО и коалиции все още разглеждат възможността да употребяват новосъздаденият продукт за нея работата си.

#### **Генерална цел 4. Информационни технологии за гражданско общество и природосъобразна устойчивост.**

И през 2013 г. БлуЛинк предлагаше съвременни и практични ИТ решения за нуждите на граждански организации и неформални групи и да отстоява свободата на Интернет. Основна роля сред тях изпълнява порталният сайт. Еко картата е специфичен сайт, предвиден да подпомогне мрежовостта около преодоляването на природозащитни проблеми бе изработен, но никога активиран от партньорите.

Подпис:  
Наталня Димитрова-Попова,  
Председател на УС  
(длъжност и печат)



Дата: 26.06.2014 г.  
гр. София

фондация БЛУЛИНК

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ ЗА 2013 ГОДИНА  
ЗА НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ

ЕИК: 130164711

Наименование на разходите	Сума - хил. лв.		Наименование на приходите	Сума - хил. лв.	
	текуща година	предход на година		текуща година	предход на година
а	1	2	а	1	2
<b>I. Разходи за дейността</b>			<b>i. Приходи от дейността</b>		
<b>A. Разходи за регламентирана дейност</b>			<b>A. Приходи от регламентирана дейност</b>	10	94
1. Дарения	27	101	1. Приходи от дарения под условие	7	2
2. Други разходи	27	101	2. Приходи от дарения без условие		
<b>Всичко A</b>	13	5	3. Членски внос		
<b>B. Административни разходи</b>			4. Други приходи		
<b>Общо за група I</b>	40	106	<b>Общо за група I</b>	17	96
<b>ii. Финансови разходи</b>			<b>ii. Финансови приходи</b>		
3. Разходи за лихви			5. Приходи от лихви		
4. Отрицателни разлики от операции			6. Приходи от съучастия		
5. Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове			7. Положителни разлики от операции с финансови активи и инструменти		
6. Други разходи по финансови операции			8. Положителни разлики от промяна на валутни курсове		
<b>Общо за група II</b>	0	0	9. Други приходи от финансови операции		
<b>III. Извънредни разходи</b>			<b>Общо за група II</b>	0	2
<b>IV. Загуба от стопанска дейност</b>			<b>III. Извънредни приходи</b>		
<b>V. Общо разходи</b>	40	106	<b>IV. Печалба от стопанска дейност</b>		
<b>VI. Резултат</b>	-23		<b>V. Общо приходи</b>	17	98
<b>Всичко (V + VI)</b>	17	106	<b>VI. Резултат</b>	17	106



Дата: 31.01.2014

*Тамара Константинова*

Съставител: .....  
Тамара Константинова

*Наталья Димитрова-Попова*  
Ръководител: .....  
Наталья Димитрова-Попова

фондация БЛУЛИНК


ЕИК: 130164711

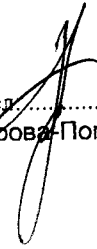
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИЯ ПОТОК ЗА 2013 ГОДИНА

(Хил. левове)

Наименование на паричните потоци	Текущ	Предходен
	период	период
а	1	2
<b>I. Наличност на паричните средства в началото на периода</b>	<b>31</b>	<b>53</b>
<b>II. Парични потоци от нестопанска дейност</b>		
<b>A. Постъпления от нестопанска дейност</b>		
Получени дарения под условия	7	58
Получени дарения без условия	7	2
Постъпления от членски внос		
Постъпления от осигурителни предприятия		
Получени обезщетения за застраховане		
Постъпления от банкови и валутни операции		
Други постъпления		1
<b>Всичко постъпления от нестопанска дейност</b>	<b>14</b>	<b>61</b>
<b>Б. Плащания за нестопанска дейност</b>		
Изплатени дарения		
Изплатени заплати	5	22
Изплатени осигуровки	2	12
Плащания по банкови и валутни операции		
Плащания за услуги	12	48
Други плащания		1
<b>Всичко плащания за нестопанска дейност</b>	<b>19</b>	<b>83</b>
<b>В. Нетен паричен поток от нестопанска дейност</b>	<b>-5</b>	<b>-22</b>
<b>III. Парични потоци от стопанска дейност</b>		
<b>A. Постъпления от стопанска дейност</b>		
Постъпления от продажба на активи и услуги		
Постъпления от клиенти		
Постъпления от банкови и валутни операции		
Други постъпления		
<b>Всичко постъпления от стопанска дейност</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Б. Плащания за стопанска дейност</b>		
Плащания за услуги и за придобити активи		
Плащания към доставчици		
Изплатени данъци		
Плащания по банкови и валутни операции		
Други плащания		
<b>Всичко плащания за стопанска дейност</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>В. Нетен паричен поток от стопанска дейност</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IV. Наличност на парични средства в края на периода</b>	<b>26</b>	<b>31</b>
<b>V. Изменение на паричните средства през периода</b>	<b>-5</b>	<b>-22</b>

Дата: 31.01.2014

Съставител:   
Тамара Константинова

Ръководител:   
Наталья Димитрова-Попова



**Баланс**  
на фондация БЛУЛИНК  
към 31.12.2013

ЕИК: 130164711

АКТИВ			ПАСИВ		
Раздели, групи, статии	Сума (хил. лв.)		Раздели, групи, статии	Сума (хил. лв.)	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
a	1	2	a	1	2
A. Дълготрайни (дългосрочни) активи			A. Собствен капитал		
1. Дълготрайни материални активи			1. Основен капитал		
			II. Резерви		
1. Земи (посени)			1. Резерви от последващи оценки на активите и пасивите		
2. Сгради и конструкции			2. Целеви резерви	26	49
3. Машини и оборудване			в т.ч. общи резерви	26	49
4. Съоръжения			в т.ч. други резерви		
5. Други дълготрайни материални активи		1	Общо за група II	26	49
Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА			Общо за раздел А.	26	49
Общо за група I:	0	1	B. Дългосрочни пасиви		
II. Дълготрайни нематериални активи			1. Дългосрочни задължения		
1. Права върху продукти			1. Задължения към доставчици и клиенти		
2. Права върху собственост			2. Задължения към финансови задължение		
3. Други дълготрайни нематериални активи			3. Други дългосрочни задължения		
Общо за група II:			Общо за група I:		
III. Дългосрочни финансови активи			II. Приходи за бъдещи периоди		
IV. Разходи за бъдещи периоди			Общо за раздел B:		
Общо за раздел A:	0	1	V. Краткосрочни пасиви		
1. Краткотрайни (краткосрочни) активи			1. Краткосрочни задължения		
1. Материални запаси			1. Задължения към доставчици и клиенти		2
1. Материали			2. Задължения към финансови предприятия		
2. Други материални активи			3. Данъчни задължения		
Общо за група I:			4. Задължения към персонала		
II. Краткосрочни вземания			5. Задължения към осигурителни предприятия		
1. Вземания от клиенти и доставчици			6. Други краткосрочни задължения	6	
2. Съдебни присъдени вземания			Общо за група I:	8	8
3. Други краткосрочни вземания	12	39	II. Приходи за бъдещи периоди и финансирания	4	14
Общо за група II:	12	39	Общо за раздел B:	12	22
III. Краткосрочни финансови активи					
IV. Парични средства					
1. Парични средства в брой					
2. Парични средства в безсрочни депозити	26	31			
3. Блокирани парични средства					
4. Парични еквиваленти					
Общо за група IV:	26	31			
V. Приходи за бъдещи периоди					
Общо за раздел B:	38	70	Сума на пасива (A+B+V)	38	71
Сума на актива (A+B)	38	71	Г. Условни пасиви		
Г. Условни активи					

Дата: 31.01.2014

Съставител:  
Тамара Константинова

Ръководител:  
Наталья Димитрова-Попова



# ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

## на фондация БЛУЛИНК

за 2013г.

ЕИК:

130164711

(хил. лв.)

ПОКАЗАТЕЛИ	записан капитал	премии от емисии	РЕЗЕРВИ					фин. резултат от минали години		текуща печалба / загуба	ОБЩО собствен капитал				
			резерв от последващи оценки	законови	резерв от изкупени собств. Акции	резерв съгл. Учред. Акт	други резерви	неразпр. печалба	непокрити загуба						
												1	2	3	4
Салдо в началото на отчетния период													49		49
2. Промени в счетоводната политика															
3. Грешки															
4. Салдо след промените в счетоводната политика и грешки															
5. Изменение за сметка на собствениците, в т.ч. : --- увеличения --- намалявания															
6. Финансов резултат за текущия период													(23)		(3)
7. Разпределение на печалбата, в т.ч. : --- увеличения --- намалявания															
8. Покриване на загуба															
9. Последваща оценка на активи и пасиви --- увеличение --- намаляване															
10. Други изменения в собствения капитал															
Салдо към края на отчетния период													26		26
11. Промени от преводи на годишни фин. отчети на предприятия в чужбина															
Собствен капитал към края на отчетния период													26		26

Дата: 31.01.2014

Съставител:

Тамара Константинова

Ръководител:

Наталия Димитрова-Попова

